

PLANIGRUPO REPORTA UN CRECIMIENTO EN EBITDA DE 15.3% Y UTILIDAD NETA DE PS.1,116 MILLONES EN 2016

Ciudad de México, a 27 de octubre de 2016 - PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“PLANIGRUPO”) (BMV: PLANI), empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 40 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México, anunció sus resultados del ejercicio completo 2016, donde alcanzó crecimientos, de: 8.9% en Ingresos Totales; y, de 15.3% en EBITDA. Por su parte, la Utilidad Neta registró Ps.1,116 millones, superando de forma amplia a la cifra registrada por 2015, en línea con la estrategia de lograr un crecimiento de mejor calidad y mayores márgenes; reflejado, también, en un crecimiento mejor a lo esperado en el margen EBITDA, de 350 pbs., para alcanzar niveles cercanos al 62%.

Durante el 4T16, se dio la apertura de dos nuevos centros comerciales, Paseo Alcalde, en Zapopan, Jalisco, y Macropiazza San Luis, en la ciudad de San Luis Potosí, SLP, las cuales contribuyeron conjuntamente con 34,000 m² de ABR al portafolio consolidado. En ambas propiedades, fuimos capaces de impulsar sólidamente los niveles de ocupación, que pasaron de 93% y 85% a 97% y 95%, respectivamente, al cierre del año; muestra clara de la capacidad operativa y de comercialización de la Compañía.

Asimismo, continúan los trabajos en los desarrollos de “Paseo Hipódromo” en Naucalpan de Juárez, Estado de México, y “*Urban Village*” en Monterrey, Nuevo León, los cuales esperamos inicien operaciones hacia el 4T17. Por su parte, el número de visitantes a nuestros centros comerciales durante el trimestre alcanzó los 32 millones de visitantes, llegando a un acumulado de 119 millones en 2016, un incremento de 10.1% vs. 2015.

Finalmente, durante el cuarto trimestre de 2016, se tomó la decisión de ser prudentes respecto a temas de financiamiento, contratando coberturas para nuestros créditos existentes. Las cuales incluyen las siguientes propiedades: *Urban Village* Patria, Centro Comercial Lopez Mateos, Plaza San Juan, Centro Comercial Puerta de Hierro y Plaza Reynosa.

Al respecto, el Sr. Elliott Mark Bross Umann, Director General de PLANIGRUPO, comentó: “Durante 2016, nuestro portafolio estabilizado continuó consolidándose. La tasa de ocupación alcanzó un nivel de prácticamente 94%. Por lo que nos sentimos muy contentos de validar los objetivos establecidos en nuestra OPI durante el año que concluye, así como de haber alcanzado un exitoso cierre con los resultados registrados en el cuarto trimestre, muestra de que nuestra solidez operativa y comercial ha permitido alcanzar un grado de maduración a nuestro modelo de negocios, que nos permite avanzar, aún, en entornos retadores como el actual”.

Acerca de PLANIGRUPO:

PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V. es una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y operadora con 40 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, arrendamiento, operación y administración de centros comerciales en México. Con participaciones controladoras en 31 centros comerciales y participaciones no controladoras en 3 centros comerciales, ubicados en 18 entidades federativas en México. PLANIGRUPO opera actualmente 32 centros comerciales y cuenta con 2 más que se encuentran en etapa de construcción. PLANIGRUPO es uno de los mayores propietarios de centros comerciales en México. Los 32 centros comerciales en operación tienen un área rentable total de aproximadamente 752,000 m² y conjuntamente con las 2 propiedades en construcción llegará a un área rentable total de aproximadamente 786,000 m². Para más información visite: <http://www.planigrupo.com.mx>.

Declaraciones a Futuro

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas actuales de la administración de Planigrupo y ciertas asunciones respecto a nuestro negocio, la economía, acciones de los reguladores y otras condiciones futuras. Las declaraciones a futuro están sujetas a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias, que son difíciles de predecir y muchas de las cuales están fuera del control de la Planigrupo. Por lo tanto, no se debe de apoyar en las mismas. Todas las declaraciones contenidas en este documento que no son claramente de naturaleza histórica son declaraciones a futuro y la palabra planear y expresiones similares generalmente tienen la intención de identificar declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro se basan en información actualmente disponible para Planigrupo a esta fecha. Planigrupo no tiene ninguna obligación (y expresamente rechaza cualquier obligación en este sentido) de actualizar o alterar sus declaraciones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

Relaciones con Inversionistas:

Diego Covarrubias
+52 55 9177 0870 Ext. 115
dcovarrubias@planigrupo.com